

Medienmitteilung

22. Mai 2017

Die Europäische Journalistenföderation befürwortet einstimmig die direkte Medienförderung und empfiehlt sie zur Erhaltung der Medienvielfalt in der Schweiz. Ausserdem äussert sie ihre Sorge angesichts der bevorstehenden Abstimmung zu „No Billag“ und unterstützt einstimmig Bemühungen, um den medialen Service Public in der Schweiz zu erhalten.

An ihrer Jahresversammlung vom 18. Mai 2017 hat die Europäische Journalistenföderation EJF (European Federation of Journalists EFJ) die direkte Medienförderung grundsätzlich befürwortet und einstimmig als Mittel zum Erhalt der Medienvielfalt in der Schweiz empfohlen. Weiter hat sie ihre tiefe Sorge über die „No-Billag“-Initiative ausgedrückt und sich bereit erklärt, Schweizerische Kampagnen für den Erhalt des Service Public zu unterstützen.

Die EJF vertritt mehr als 300'000 Mitglieder sowohl aus nicht-EU als auch aus EU-Staaten und ist damit Europas grösste und wichtigste Vertretung von Journalistinnen und Journalisten. Die Delegierten aus ganz Europa haben beide Resolutionen einstimmig angenommen.

Die Resolutionen zeigen die Sorge der EJF über die Entwicklung der Medienvielfalt in der Schweiz. Die EFJ bezieht dabei den klaren Standpunkt, dass sie einerseits den Erhalt des gebührenfinanzierten Service Public und andererseits auch direkte Medienförderung befürwortet, wobei diese so ausgestaltet sein muss, dass sie die journalistische Unabhängigkeit garantiert. Diese Resolution fasst die EFJ mit dem Ziel, die demokratierelevante Informationsvielfalt in der Schweiz zu erhalten.

Mit den Resolutionen mandatiert die EFJ-Jahresversammlung ihren Vorstand, Projekte der EFJ-Mitglieder **impressum** und **syndicom** zur Konkretisierung der Medienförderung und zur Meinungsbildung im Hinblick auf die „no-Billag“-Abstimmung zu unterstützen. Im EFJ-Vorstand sind die Schweizer Journalistinnen und Journalisten mit Urs Thalmann, Geschäftsführer von **impressum**, vertreten.

Weitere Auskünfte:

Urs Thalmann, Geschäftsführer **impressum**, EFJ-Vorstandsmitglied und –Delegierter,
Tel. 076 420 26 56

Stephanie Vonarburg, Zentralsekretärin **syndicom**, 079 773 40 53

Die englischsprachigen Originaltexte der zwei Motionen:
(französischsprachige Fassungen weiter unten)

1. Motion zur Medienförderung:

For the introduction of direct support for the press and online media in Switzerland

The situation of the media in Switzerland, and particularly the print media, is alarming. Restructuring, closures or mergers of media have never been so high. The historical French-speaking Swiss news magazine "L'Hebdo" has disappeared, regional dailies like *Tribune de Genève* and *24 heures* underwent a massive reduction of their editorial staff with many layoffs of journalists. The major print media groups Tamedia and Ringier are turning away from investment in information to prefer larger investments in digital means with advertising sites that produce large revenues without any benefit for the newspapers. This situation has repeatedly been denounced by the trade unions. Independent newspapers, on the other hand, remain fragile, struggling to increase their subscribers or to sell per unit, especially because of the idea of free content that has settled in the public.

Faced with these findings, media unions are calling the Confederation, the cantons and the communes to provide direct support for editorial projects whatever their infrastructure. Such direct help should encourage independent and ethical journalism by setting objective criteria such as compliance with working conditions guaranteed by a collective agreement. It is about defending the fundamental right of the public to the freedom of information which is a fundamental pillar of our democracy.

Requests the support and expertise of the EFJ to support future press support projects to be submitted to the Swiss political authorities in order to protect the independence of newspapers and ensure quality information in Switzerland.

2. Motion zum Erhalt des gebührenfinanzierten Service Public:

On the defence of public service in Switzerland – against the initiative « No Billag »

The Annual Meeting of the European Federation of Journalists, meeting in Bucarest, Romania, on May 18th, 2017,

Notes that many governments throughout Europe are attacking public service broadcasting by reducing funding and cutting licence fees leading to reduction in quality broadcasting and the loss of hundreds of jobs among journalists and technicians.

The popular initiative "No Billag" was submitted on 11 December 2015 in Switzerland. It asks for the abolition of the licence fees allocated to the broadcasters of radio and television programme services currently holding a concession, as well as the abandonment of the other direct aids granted to the broadcasters. It means the complete abolition of public service in the media.

If the initiative is accepted, the Swiss media landscape would be impoverished and subject to a market-driven logic. It would no longer be possible to propose the same radio and television offers in all linguistic regions. Public service in the digital media would disappear. In addition,

diversity of opinions and offers would be reduced. In these conditions, guaranteeing quality journalism would be extremely difficult.

The implementation of the initiative would also provoke the loss of several thousand jobs, in a particularly tight labour market in regard to media.

For all the above reasons, syndicom, **impressum** and the SSM are asking the EFJ its solidarity and its support in the fight against the “No Billag” initiative and against the weakening of public service media, because it would reduce the journalistic offering and quality and would result in unemployment of thousands of workers.

Französischsprachige Fassungen der Originaltexte der Motionen:

1. Motion zur Medienförderung:

Pour l'introduction d'aides directes à la presse et aux médias en ligne en Suisse

La situation des médias en Suisse, et plus particulièrement de la presse écrite, est alarmante. Les restructurations, fermetures ou fusions de titres n'ont jamais été aussi nombreuses. Le magazine historique en Suisse romande « L'Hebdo » a disparu ; les quotidiens régionaux Tribune de Genève et 24heures ont subi une diminution massive de leurs rédactions, avec de nombreux licenciements de journalistes. Les grands groupes de presse écrite Tamedia et Ringier se détournent de l'investissement dans l'information au profit d'un investissement très important dans le numérique avec des sites de publicité qui produisent d'importantes recettes sans que celles-ci ne reviennent aux journaux. Une situation dénoncée à de multiples reprises par les syndicats. De leur côté, les journaux indépendants restent fragiles, peinant à augmenter leurs abonnés ou à vendre au numéro, notamment à cause de l'idée de gratuité qui s'est installée dans le public.

Face à ces constats, les syndicats des médias en appellent à la Confédération, aux cantons et aux communes, afin qu'elles apportent des aides directes à des projets éditoriaux, quel que soit leur support. Ces aides directes devraient encourager le journalisme indépendant et déontologiquement irréprochable, en posant des critères objectifs comme le respect de conditions de travail garanties par une Convention collective de travail. Il s'agit de défendre le droit fondamental du public à la liberté d'information, pilier fondamental de la démocratie.

Syndicom et **impressum** demandent le soutien et l'expertise de la FEJ pour appuyer les futurs projets d'aide à la presse qui seront portés devant les autorités politiques suisses, afin de protéger l'indépendance des journaux et de garantir une information de qualité en Suisse.

2. Motion zum Erhalt des gebührenfinanzierten Service Public:

Pour la défense du service public en Suisse – contre l'initiative « No Billag »

L'initiative populaire « No Billag » a été déposée le 11 décembre 2015 en Suisse. Elle demande l'abolition des redevances de réception allouées aux diffuseurs de programmes de radio et

télévision actuellement titulaires d'une concession, ainsi que l'abandon des autres subventions directes octroyées aux diffuseurs. Ce qui signifie en clair l'abolition complète du service public dans le domaine des médias.

Si l'initiative est acceptée par le peuple, le paysage médiatique de la Suisse serait appauvri et soumis à une pure logique de marché. Il ne serait plus possible de proposer des offres de radio et télévision équivalentes dans toutes les régions linguistiques. Le service public dans les médias électroniques disparaîtrait. De plus, la diversité des opinions et de l'offre à la radio et à la télévision serait réduite. Dans ces conditions, garantir un journalisme de qualité serait extrêmement difficile.

La mise en oeuvre de l'initiative provoquerait également la perte de plusieurs milliers d'emplois, dans un contexte du marché du travail particulièrement tendu en ce qui concerne les médias.

Pour toutes les raisons évoquées ci-dessus, syndicom, **impressum** et le SSM demandent à la FEJ sa solidarité et son appui dans le combat à mener contre l'initiative « No Billag » et contre tout affaiblissement du service public dans le domaine des médias, car cela réduirait l'offre et la qualité journalistique et mettrait des milliers de personnes au chômage.