Jahresbericht Rapport annuel 2021



Inhaltsverzeichnis Contenu

Editorial	S. 03
im press um auf der Zeitachse / im press um – une chronologie	S. 04
Meduza: Das Medium, das dem Kreml trotzt	S. 08
Einblick in die qualitative Studie «Journalismus 2022»	S. 09
Meduza, le média qui défie le Kremlin	S. 10
Aperçu de l'étude qualitative «Journalisme 2022»	S. 11
Die Delegiertenversammlung / L'Assemblée des délégués	S. 12
Der Zentralvorstand / Le Comité central	S. 12
Das Forum der Präsidentinnen, Präsidenten / Le Forum des président-e-s	S. 14
Das Zentralsekretariat / Le Secrétariat central	S. 14
Die Mitglieder / Les membres	S. 15
im press um in nationalen und internationalen Institutionen / Relations nationales et internationales	S. 16

Editorial

Ein NEIN wird zum JA

Das Mediengesetz ist seit dem 13. Februar 2022 mit 54,6 Prozent Nein-Stimmen vom Tisch. Die Deutschschweiz stimmt mehrheitlich NEIN, die Westschweiz JA. Aus den Diskussionen geht jedoch hervor – ALLE wollen unabhängigen Journalismus. Professionalität ist gefragt, die Finanzierung über Anzeigen ein Auslaufmodell. Aus der Medien- muss Journalismusförderung werden, lautet die Erkenntnis. im**press**um hat das Medienpaket 2021 intensiv unterstützt, es ging schliesslich um Journalismus, bevor es jedoch im Parlament zur Verlagsförderung verkam. Mit der Ablehnung des Souveräns stehen wir wieder am Start. Die Forderung ist klar, der mögliche Weg nebulös. Warum? Eine Förderung ist mit unterschiedlichen Perspektiven facettenreich. Wichtige Bereiche sind etwa Ausbildung, Forschung, Stipendien/ Awards, Innovation, Netzwerke, Investigative-Recherchen, Medienkompetenz ... Eine nationale Mantelorganisation, welche Medieninhalte mit Qualität fördert, soll der Leuchtturm im Journalismus werden. Alle bestehenden, auch kleineren Organisationen mit dem Ziel «für eine informierte Gesellschaft» erhalten mit dem Leuchtturm eine nationale Sichtbarkeit. Mit dem NEIN am 13. Februar erhält das Projekt «Pro News», welches die Delegiertenversammlung 2021 einstimmig in Auftrag gegeben hat, eine noch grössere Bedeutung. Wir bleiben dran!

Solidarität – der älteste Presseverein der Schweiz – ist mit diesem Anspruch 1883 in Zürich während der ersten Landesausstellung gegründet worden. Solidarität bekam in den letzten Wochen wieder eine tragende Rolle: «Von ukrainischen Kolleginnen und Kollegen wird scheinbar Übermenschliches verlangt», sagt Luzia Tschirky, SRF-Korrespondentin. «Sie können alle unsere Unterstützung gebrauchen.» Auch Kurt Pelda, Korrespondent für die Weltwoche im Kriegsgebiet, unterstützt die Spendenaktion von impressum. «Ohne unabhängige Medien an Ort und Stelle gibt es keine vertrauenswürdige Berichterstattung aus der Ukraine. Am meisten riskieren dabei die einheimischen Kolleginnen und Kollegen.» Das ist Solidarität – impressum-Mitglieder haben einen fünfstelligen Betrag gespendet.



Dr. Franca Siegfried Ko-Präsidentin / co-présidente

Un NON devient un OUI

En date du 13 février 2022, la loi sur les médias a été balayée par 54,6% de NON. La Suisse alémanique vote majoritairement NON, alors que la Suisse romande OUI. Il ressort toutefois des discussions que - TOUS veulent un journalisme indépendant. Le professionnalisme est demandé, le financement par les annonces est un modèle dépassé. L'aide aux médias doit devenir un soutien au journalisme. impressum a soutenu intensivement le paquet média 2021, qui concernait finalement le journalisme, avant qu'il ne se transforme en soutien aux éditeurs devant le Parlement. Avec le refus du souverain, nous nous retrouvons à nouveau sur la ligne de départ. La revendication est claire, la voie possible est nébuleuse. Pourquoi? A partir de différentes perspectives, un soutien est riche de multiples facettes. Les domaines importants sont par exemple la formation, la recherche, les bourses/prix, l'innovation, les réseaux, les enquêtes d'investigation, les compétences médiatiques ... Une faîtière nationale qui promeut des contenus médiatiques de qualité doit devenir le phare du journalisme. Toutes les organisations existantes, même les plus petites, dont l'objectif est «pour une société informée» obtiendront une visibilité nationale grâce à ce phare. Avec le NON du 13 février, le projet «Pro News», que l'Assemblée des délégués a mandaté à l'unanimité en 2021, prend encore plus d'importance. Nous poursuivons nos efforts!

Solidarité – la plus ancienne association de presse de Suisse – a été fondée avec cette ambition en 1883 à Zurich, lors de la première exposition nationale. Ces dernières semaines, la solidarité a de nouveau joué un rôle prépondérant: «On demande apparemment des choses surhumaines aux collègues ukrainiens», souligne Luzia Tschirky, correspondante de la SRF. «Ils ont tous besoin de notre soutien.» Kurt Pelda, correspondant de la Weltwoche dans la zone de guerre, soutient lui aussi la campagne de dons d'im**press**um. «Sans médias indépendants sur place, il n'y a pas de reportage fiable sur l'Ukraine. Ce sont les collègues locaux qui risquent le plus.» C'est cela la solidarité – les membres d'im**press**um ont fait don d'un montant à cinq chiffres.



Edgar Bloch Ko-Präsident / co-président



Onex

impressum s'impose contre l'interdiction de filmer et photographier au conseil communal Violation liberté de la presse. impressum proteste et intervient vis-à-vis des autorités. Il y aura un référendum contre cette interdiction.

Covid

impressum informiert Journalistinnen und Journalisten laufend, denn auch diesen Winter verunsichert Covid. impressum-Mitglieder kennen ihre Rechte und Ansprüche auf Unterstützung.

Januar



Négociations plan social. Collaboration très importante entre impressum et les représentants des rédactions en Suisse romande. Il faudra 20 séances pour aboutir à un plan social plus que correct. Les négociations seront accompagnées par des séances où journalistes, impressum et la direction se retrouvent devant une autorité de conciliation.

Doppelmord von Verrières

Mit impressum-Mitglied F. Néjad gewinnt auch die Pressefreiheit vor Bundesgericht. Die Staatsanwaltschaft hatte ihm zu Unrecht Schweigepflichten verordnet.



impressum soutient l'aide aux médias

Le «Train de mesures en faveur des médias» est discuté au Conseil national. Il doit introduire entre autres l'aide directe des médias en ligne et soutenir un nombre important d'institutions pour la qualité du journalisme, dont le Conseil suisse de la presse et la formation des journalistes.

Février



Harzige Sozialplanverhandlungen bei Tamedia - starke Zusammenarbeit von impressum mit den PeKos

Die GL will keine weiteren Zugeständnisse machen. Die Dach-Peko befragt gemeinsam mit impressum und syndicom die Redaktionen in mehreren Zoom-Sitzungen. Die Redaktionen bekräftigen die Verhandlungsdelegation darin, dass das vorliegende Angebot der GL ungenügend ist. Mit dem Rückenwind der Basis werden die Verhandlungen fortgesetzt.

Marzo



Trotz der Schwierigkeiten, einen neuen Partner zu finden, konnte impressum mit Fairsicherung eine Versicherungslösung für Freie finden.

Neue Taggeldversicherung für Freie

impressum am MAZ

impressum ist präsent am MAZ und spricht mit den Studierenden über die Missionen des Berufsverbands und die Vorteile einer Mitgliedschaft. Der Begrüssungstag findet am 25. Februar in Luzern statt.



Erfolg im Nationalrat, Transparenz der Verwaltung gestärkt

Der Nationalrat spricht sich gemäss der Forderung von impressum für das Öffentlichkeitsprinzip aus: Amtliche Dokumente sollen kostenlos eingesehen werden können.

impressum kämpft für das Recht Freier auf Pensionskasse

Am 3. März reicht im**press**um dem Gericht die Replik zur Klage gegen Profond ein. Diese verficht den Standpunkt, dass Freie mit mehreren Arbeitgebern nicht Mitglied einer privaten Kasse sein können. im**press**um hält dagegen und setzt sich für die Verbandsmitglieder ein, aber nicht nur für diese: Ein für viele Verbands-Pensionskassen gefährliches Präjudiz muss verhindert werden.

Aide aux médias, sous toit devant le Parlement

Enfin les deux chambres ont trouvé une formule commune pour adopter le «Train de mesures en faveur des médias.» impressum salue ce pas en avant en faveur de la diversité, mais regrette l'annonce du lancement d'un référendum.



Das «Berner Modell» ist am Ende, impressum kämpft für Informationsvielfalt

Tamedia führt die Redaktionen von «Bund» und «Berner Zeitung» zusammen und schränkt so die Informationsvielfalt ein. im**press**um unterstützt die betroffenen Journalist innen mit Manifest und Betreuung.

Avrigi

Nach 1.-Mai-Kravallen sensibilisiert impressum die Zürcher Sicherheits-

Im Zuge der 1.-Mai-Kundgebungen werden Journalist•innen tätlich angegriffen und in Mitleidenschaft gezogen. impressum organisiert eine Aussprache zwischen Journalist innen und dem Sicherheitsdepartement der Stadt Zürich.

Mai



Tamedia Sozialplanverhandlungen: impressum und Redaktionen

gelangen an Schlichtungsstelle Zusammen mit der Tamedia-Dach-PeKo für die Deutschschweiz ruft im**press**um die Eidgenössische Schlichtungsstelle für kollektive Arbeitsstreitigkeiten an, da die Zugeständnisse der Tamedia-Geschäftsleitung

GAV-Verhandlungen für Privatradios und -fernsehen

ungenügend sind.

Auftakt der Arbeiten zur Neuausschreibung der Konzessionen für Lokalradios und Regionalfernsehen. Gemeinsames Ziel von impressum, SSM und syndicom ist die Verbesserung der Arbeitsbedingungen durch einen GAV mit den Verbänden Verband Schweizer Privatradios und Schweizer Regionalfernsehen (VSP und Telesuisse).

im**press**um protestiert mit den Redaktionen gegen den Stellenabbau beim «Bund» und bei der «Berner Zeitung» und unterstützt die Aktion zusammen mit den Journalist•innen. Auch für den Erhalt der Medienvielfalt wird eingestanden.

L'hebdomadaire tessinois «il Caffè» ferme ses portes

Le nouveau journal dominical «la Domenica» doit paraître à partir de juillet. La rédaction sera reprise entièrement par la Società editrice del Corriere del Ticino. Le futur rédacteur en chef sera le même que pour le «Corriere del Ticino». impressum, en collaboration avec l'Associazione Ticinese dei Giornalisti (ATG), veillera à l'indépendance rédactionnelle du nouveau titre et espère que les emplois seront préservés à long terme.

Journalist-innen von Polizei an Arbeit gehindert

impressum-Rechtsdienst interveniert. Bei Kundgebungen von sog. Massnahmengegner•innen spricht die Polizei gegen Journalist•innen sog. Wegweisungsverfügungen aus. Der impressum-Rechtsdienst interveniert wiederholt – so zum Beispiel am Samstag, 29. Mai 2021, anlässlich einer Kundgebung in Solothurn.



JournaFonds, initiiert durch impressum, finanziert journalistische Recherchen

Die neue Organisation, die zunächst «Pacte de l'enquête» hiess, geht auf eine Initiative von im**press**um zurück. Durch den Zusammenschluss mit fünf weiteren Organisationen konnte gemeinsam der Verein gegründet werden. 2021 werden in 6 Monaten 18 Projekte unterstützt.

Nouveau plan social pour Tamedia en Suisse Romande sous toit

Les négociations du plan social chez Tamedia Suisse romande aboutissent. Le plan social est plus que correct, il vaut au moins jusqu'à fin 2023. Il est aussi prévu un gel des licenciements jusqu'en juin 2022.

Juin

Fin du Boycott FC Sion-Nouvelliste après une longue lutte par l'APV et impressum

Le FC Sion, après trois ans de boycott du Nouvelliste, a levé cette mesure. L'APV et im**press**um ont beaucoup œuvré à cette fin. La liberté de presse a triomphé.

GAV-Verhandlungen für private elektronische Medien

impressum, SSM und syndicom einerseits und VSP und Telesuisse andererseits beginnen mit GAV-Verhandlungen. In der Suisse Romande besteht bereits ein GAV für Privatradios zwischen impressum und dem Regionalradioverband RRR.

impressum klagt auf GAV mit der SRG

Jahrelang hat im**press**um einen gütlichen Weg gesucht - fruchtlos. Der nationale Service-Public-Anbieter muss nun vor dem Gericht verantworten, dass er den nationalen Journalist•innenverband nicht als Sozialpartner will.

Der Ständerat diskutiert das Öffentlichkeitsprinzip

im**press**um nimmt mit 9 Organisationen schriftlich Stellung. Dennoch tritt der Ständerat im Gegensatz zum Nationalrat nicht auf die Gesetzesänderung ein.

Licenciements évités chez Tamedia Suisse romande

Grâce à un guichets de départs volontaires, deux personnes ont été «sauvées» du licenciement. Cinq postes EPT seront quand même supprimés. im**press**um accompagne et soutient des membres concernés.

Zensur im Wallis, impressum schreitet ein

Staatsrat Frédéric Favre verbietet seinem Walliser Ministerium, Medien frei Auskunft zu geben. im**press**um geht zusammen mit dem Walliser Presseverein erfolgreich gegen diese dreiste Verletzung der Pressefreiheit vor.

Luglio

News

JournaFONDS rege genutzt
Der neue JournaFONDS, mitgetragen
durch impressum, unterstützt, kaum
gegründet, bereits zehn investigative
journalistische Projekte!



Tamedia zu fairem Sozialplan gezwungen

Erst der Gang an die Schlichtungsstelle durch im**press**um und die Redaktionen zwingen den Verlag dazu, für gekündigte Mitarbeitende wenigstens faire Bedingungen bereitzustellen.

impressum actif contre «hates speech» contre une journaliste

Le membre d'im**press**um se fait traiter de «grosse lesbienne» par un post de Alain Soral. im**press**um soutient la journaliste qui porte plainte.

September



Hilfe bei Sexismus bei der SRG und anderswo

Der SRG-Schlussbericht zeigt Unzulänglichkeiten bei der Prävention. im**press**um fordert einen Kulturwandel und die Behebung struktureller Mängel. Für Betroffene von Grenzüberschreitungen und hält im**press**um ein spezielles Melde- und Hilfesystem bereit.

impressum nimmt zum Informationsgesetz des Kantons Bern Stellung

Es bildet die Grundlage für zukünftige Medienförderungsmassnahmen durch den Kanton Bern, z. B. zugunsten von Keystone-SDA. im**press**um Bern (BVJ) hatte sich im Vorfeld für kantonale Medienförderungsmassnahmen engagiert.

Avust

Covid-Prognosen waren zu pessimistisch – impressum fordert Einstellung des Tamedia-Sparprogramms

Der Verlag schreibt wieder schwarze Zahlen. Das Sparprogramm stellt sich als übertrieben heraus.

Bessere Rechtsschutzversicherung für impressum-Mitglieder Nach langen Verhandlungen wird im

August/September ein neuer kollektiver Prozesskosten-Rechtsschutzvertrag mit der Orion-Versicherung unterzeichnet. Der Vertrag ist teurer, dafür soll die Zusammenarbeit besser funktionieren als mit der bisherigen Lösung. Neu wird eine professionelle Mediation dem Gerichtsweg vorgeschaltet sein.

Bessere Arbeitsbedingungen für Journalist•innen bei privaten elektronischen Medien

Schon in der zweiten Verhandlungsrunde mit den privaten Radio- und Fernsehverbänden (VSP und Telesuisse) geht es um entscheidende Fragen betreffend einen GAV für private elektronische Medien; erste Schwierigkeiten werden identifiziert.



«La Liberté» restructurée, impressum veille que les emplois soient maintenus

Les titres «La Liberté», «la Gruyère», «la Broye» et «le Messager» sont regroupés dans une seule société. im**press**um arrache à l'éditeur la promesse de ne pas réduire la diversité ni les emplois.

DV: Die Delegierten der Sektionen unterstützten «Pro News» einstimmig

Ausserdem befürworten sie das «Medienpaket», obwohl es im Parlament zu einem Kompromiss umgeformt wurde. Und sie fordern GAV-Verhandlungen und den Verzicht auf die unsinnige ZPO-Verschärfung.

GAV für private elektronische Medien

Die Verhandlungen zwischen im**press**um/ SSM/syndicom und VSP/Telesuisse werden am 21. September intensiv weitergeführt.



Référendum Aide aux médias (Medienförderung)

impressum décide de participer aux deux comités formés pour le paquet Médias: le comité initié par Schweizer Medien et le comité initié par Médias d'avenir.

Octobre

Die Verhandlungen zwischen impressum/SSM/syndicom und VSP/Telesuisse gehen am 21. Oktober in die vierte Runde

Der Verhandlungsweg zu besseren Arbeitsbedingungen für Journalist•innen bei privaten elektronischen Medien ist steinig. impressum setzt sich dabei nicht nur für quantitative Verbesserungen, sondern auch für die Unabhängigkeit der Redaktionen und Qualitätsstandards, namentlich hinsichtlich Aus- und Weiterbildungen, ein.

impressum gegen Meinungszensur bei Kirchenmedium

impressum unterstützt einen Redaktionsleiter dabei, sich gegen dessen politisch motivierte Absetzung durch den Kirchenrat der Evangelisch-Reformierten Kirche Nidwalden gerichtlich zu wehren.

La population d'Onex soutient la liberté de presse, suivant l'avis d'impressum

L'interdiction de filmer et de photographier est levée. Les citoyens d'Onex ont voté à raison de 60,57% en faveur de la transparence.

Novembre



Schweizer Presserat Conseil suisse de la presse Consiglio svizzero della stampa

impressum stellt Presserat dem Parlament vor

Am zweiten «Medienfrühstück» für Mitglieder von National- und Ständerat sind Präsidentin Susan Boos und Vizepräsidentin Annik Dubied vom Presserat zu Gast. In einer angeregten Atmosphäre geben sie interessierten Parlamentsmitgliedern eine Übersicht über die aktuellen (Ressourcen-) Probleme des Presserats.

Menace d'une journaliste: Membre soutenue par impressum et auteur condamné

Dans le canton du Jura l'internaute est condamné après avoir menacé de mort une journaliste. im**press**um a soutenu la membre et est satisfait pour la membre et pour l'exemple.

impressum-Resolution gegen «Knebelverträge»

Die Präsident•innen von im**press**um fordern von den Verlagen, auf das Hamstern von Urheberrechten auf Kosten der Journalist•innen zu verzichten.

December

Berne, 17 décembre 2021

Suivi de la révision de la loi sur le droit d'auteur

Rapport du Conseil fédéral en réponse au postulat 19.3421, Commission de la science, de l'éducation et de la culture du Conseil des États, 29 avril 2019

Après pressions par impressum: La «loi Google» s'annonce

Facebook, Google et autres plates-formes pourraient enfin passer à la caisse pour l'usage d'œuvres journalistiques. Le Conseil fédéral publie un rapport et se prononce en faveur d'un droit voisin avec un droit à rémunération des journalistes. Une proposition de loi est prévue, im**press**um qui œuvrait depuis plusieurs années dans ce dossier, salue le rapport.

Meduza: Das Medium, das dem Kreml trotzt

Meduza ist ein unabhängiges russisches Online-Medium, das 2014 gegründet wurde. Heute informiert es Russland sowie die übrige Welt über den Krieg in der Ukraine. Interview mit dem Chefredakteur Ivan Kolpakov. Das Gespräch führte Edgar Bloch, Ko-Präsident von impressum.

Wie sieht Ihr Alltag als Chefredakteur bei Meduza aus?

Ivan Kolpakov: Die Invasion in der Ukraine war ein wichtiger Wendepunkt. Wir wurden plötzlich zu einem grossen russischen Medienunternehmen und standen vor der Herausforderung, rund um die Uhr zu arbeiten und gleichzeitig in den ersten Wochen der Invasion 23 Personen aus Russland zu evakuieren. Da sich unsere Redaktion in Lettland befindet, litten wir nach den westlichen Finanzsanktionen gegen Russland unter Finanzierungsproblemen. Dafür hielten uns russische Firmen für ihre Werbung attraktiv.

Müssen Sie sich dennoch um weitere Finanzierungsmöglichkeiten bemühen?

Bereits seit April 2021 waren wir in Russland als Feind der Nation abgestempelt und wurden diskriminiert. Am 24. Februar dieses Jahres haben wir mit der russischen Invasion in der Ukraine auf einen Schlag 33 000 regelmässige Spender verloren. Es fehlte uns somit das Geld, welches diese Spender und Spenderinnen monatlich überwiesen. Unter der Leitung unserer Direktorin Galina Timchenko haben wir mit vereinten Kräften Widerstand geleistet, um das unabhängige Online-Magazin aufrechtzuerhalten. Wir eröffneten ein Crowdfunding. Mit dieser Kampagne konnten wir viele Unterstützerinnen und Unterstützer in Europa und Nordamerika gewinnen. Heute haben wir die Hälfte unserer finanziellen Ziele erreicht. Es bleibt aber noch viel zu tun.

Wie organisieren Sie sich auf der Redaktion, seit Sie im Exil sind?

Die meisten unserer Mitarbeitenden arbeiten heute in Riga. Vor Russlands Invasion in der Ukraine berichteten ausländische Journalisten und Korrespondentinnen noch offen über das Land. Trotz des Abzugs unserer Redaktion aus Russland halten wir noch einige Journalistinnen und Journalisten im Land. Andere arbeiten in der Ukraine und in Europa.

Gelingt es Ihnen, die Vertraulichkeit Ihrer Quellen und vor allem deren Sicherheit in einem zunehmend schwierigen Umfeld zu schützen?

Ja, aber die Dinge haben bei Meduza schon immer so funktioniert. Von Anfang an im Jahr 2014 haben die Journalistinnen und Journalisten vor Ort sowohl viel Erfahrung als auch eine starke Persönlichkeit erworben. Sie können die Gefahr und den extremen Druck gut einschätzen. Wir haben gelernt, in dieser Hinsicht sehr vorsichtig zu sein, da jede Berichterstattung riskant sein kann. Unsere Quellen sind einzigartig und reichen bis in den Kreml hinauf. Es ist eine grosse Herausforderung, ihre Vertraulichkeit zu gewährleisten.

Wer sind Ihre Leserinnen und Leser?

Als wir 2014 anfingen, haben wir bei null angefangen, als experimentelles Medium. Damals haben wir für die grössten russischen Medien gearbeitet. Diese sind jedoch sehr konservativ und es ist schwierig, Veränderungen vorzunehmen. Wir haben mit neuen Formen des Journalismus und der Technologie experimentiert. Meduza produziert mehrere Plattformen und hat einen mehrsprachigen Dienst (Russisch, Englisch), neue Designs und Fotos entwickelt. Diese Veränderungen haben sich bewährt: Heute sind mehr als 50% unserer Leserinnen und Leser unter 35 Jahre alt. Das ist ein aussergewöhnliches Ergebnis, denn diese Leser haben Geld, wollen in einer anderen Welt leben, sind gebildet und orientie-



ren sich an den Werten des Westens. Diese Menschen betrachten die Invasion vom 24. Februar 2022 als Katastrophe und wollen eine freie Ukraine. An den Universitäten und in den Grossstädten ist Meduza das Medium Nummer eins.

Können Sie Ihren Einfluss auf die russische Öffentlichkeit, die von den Behörden nur sehr eingeschränkten Zugang zu freien Informationen hat, messen?

Es ist schwierig, genaue Angaben zu machen, aber Meduza ist eines der wenigen Medien, das sich dem Verbot des unabhängigen Journalismus in Russland widersetzt hat. Unsere App, die nach der Blockierung aktualisiert wurde, ist ein Erfolg. Die Zahl der Downloads hat sich seit der Invasion verdreifacht. Das junge Publikum bevorzugt uns. Unsere Leserinnen und Leser wissen, wie man VPNs benutzt und sind an Multimedia gewöhnt. Wir haben versucht, ein Ökosystem aufzubauen, das in der Lage ist, die russischen Blockaden zu umgehen. Man kann uns über Telegram und E-Mail lesen. Die grosse Anzahl von Berichten aus der Ukraine wird geschätzt.

Einblick in die qualitative Studie «Journalismus 2022»

Projektleiter Professor Matthias Künzler, Fachhochschule Chur u. Freie Universität Berlin D.

Erforscht wird

Wie der Medien- und digitale Wandel die Berufstätigkeit, das Selbst- und Qualitätsverständnis der Journalistinnen und Journalisten wie auch ihre Arbeitsbedingungen verändert und welches die genuinen Leistungen des Journalismus in der digitalen Medienwelt sind.

Untersucht wird

Was das Berufsbild in der Digitalisierung noch ausmacht.

Wie sich Journalismus von anderen Kommunikationsberufen noch unterscheidet.

Welche Zielsetzungen und Leistungen sie für die Gesellschaft erfüllen möchten.

Welches Selbst- und Qualitätsverständnis damit einhergeht.

Unter welchen Bedingungen üben sie ihren Beruf aus.

Welche Bedingungen wünschen sie sich.

Welches sind die Folgen der Rahmenbedingen auf Arbeit, Selbstverständnis und Inhalte.

Welche Wünsche und Bedürfnisse haben sie an Berufsverbände, etwa impressum.

Umsetzung der Studie, Stand Mai 2022

Aufarbeitung der wissenschaftlichen Literatur.

Erarbeitung des Gesprächsleitfadens für Interviews.

Erste Aufnahme von Feedback bei impressum.

Analyse berufsethischer Richtlinien in Selbstverständnispapieren von Journalistenverbänden in Deutschland und Österreich. Durchführung der ersten Interviews in der Deutschschweiz.

Erste Ergebnisse

aus dem Desk Research zeigen, dass die Veränderungen vor allem technische sowie strukturelle Aspekte des Berufs betreffen. Technische Skills sowie Formen des Storytellings müssen sich fortlaufend entwickeln, und die Themenverantwortlichkeiten werden aufgeweicht. Der steigende Outputdruck ist teilweise problematisch. Bestätigt wird der Wert des Journalismus für Demokratie, Meinungsbildung und Kultur durch Einordnung und Orientierung. Er zeichnet sich durch berufsethische Regeln wie Quellenschutz und Trennung von Werbung sowie Selbstkontrolle aus.

Meduza, le média qui défie le Kremlin

Media en ligne russe indépendant, fondé en 2014, Meduza, diffuse des informations sur la guerre en Ukraine aux Russes et au monde entier. Entretien avec son rédacteur en chef Ivan Kolpakov. Propos recueillis par Edgar Bloch, co-président d'impressum.

A quoi ressemble la vie quotidienne d'un rédacteur en chef comme vous à Meduza?

Ivan Kolpakov: L'invasion en Ukraine a constitué un grand tournant. Nous sommes soudainement devenus un grand média russe et avons répondu au défi de travailler sans relâche 24heures sur 24, tout en évacuant 23 personnes de Russie dans les premières semaines de l'invasion. Par ailleurs, nous avons rencontré des problèmes en raison des sanctions financières occidentales prises contre la Russie, Meduza se trouvant en Lettonie, dans l'UE. Par la publicité, les firmes russes ont aussi largement répondu à nos demandes, nous considérant attractifs.

Vous devez quand même chercher d'autres financements?

Depuis avril 2021, nous étions déjà discriminés, estampillé comme ennemi de la Russie. Mais avec notre directrice Galina Timchenko, toute notre équipe s'est mobilisée pour résister. Avec la guerre, le 24 février dernier, nous avons en effet perdu d'un coup 33 000 donateurs réguliers qui nous versaient de l'argent chaque mois. Nous nous sommes alors tournés vers le crowdfunding. Notre campagne a abouti beaucoup de contributeurs venant d'Europe et d'Amérique du Nord. 50% de nos objectifs sont aujourd'hui atteints, même s'il reste beaucoup à faire.

Comment est organisée votre rédaction depuis l'exil?

Aujourd'hui la majorité de nos employés travaillent depuis Riga. Avant l'invasion, des journalistes et des correspondants étrangers couvraient encore le terrain de manière ouverte. Malgré le départ de notre personnel de Russie, nous y conservons discrètement des journalistes. D'autres œuvrent également en Ukraine et en Europe.

Parvenez-vous à protéger la confidentialité de vos sources et surtout leur sécurité dans un environnement de plus en plus difficile?

Oui, mais les choses ont toujours fonctionné de la sorte chez Meduza. Dès le début en 2014, les journalistes sur le terrain ont acquis à la fois une sacrée expérience et une forte personnalité. Ils mesurent bien le danger et la pression extrême. Nous avons appris à nous montrer très prudent à ce sujet, tout reportage pouvant être risqué. Nos sources ne sont pas uniques et montent jusqu'au Kremlin. Assurer leur confidentialité est un gros défi.

Quels sont vos lecteurs?

A nos débuts en 2014, on est parti de zéro, comme un média expérimental. Nous avons alors travaillé pour les plus

grands médias russes. Or, ceux-ci sont très conservateurs et il est difficile d'effectuer des changements. Nous avons expérimenté de nouvelles formes de journalisme et de technologie. Meduza produit plusieurs plateformes et a développé un service plurilinguistique (russe, anglais), de nouveaux designs et photos. Des changements probants: aujourd'hui, plus de 50% de nos lecteurs ont moins de 35 ans. Un résultat exceptionnel, car ce public a de l'argent, veut vivre dans un autre monde, est éduqué et tourné vers les valeurs de l'occident. Ces personnes considèrent l'invasion du 24 février dernier comme une catastrophe et veulent une Ukraine libre. Dans les universités et les grandes villes Meduza est le média numéro 1.



impressum

Difficile à se montrer précis, mais Meduza est un des rares médias à avoir su répondre à l'interdiction d'exercer un journalisme indépendant en Russie. Notre application, mise à jour après avoir été bloquée, rencontre le succès. Le nombre de téléchargements a été multiplié par trois depuis l'invasion. Notre jeune audience, nous privilégie. Nos lecteurs savent utiliser les VPN et sont habitués au multimédia. Nous avons essayé d'établir un écosystème en mesure d'éviter les blocages russes. On peut nous lire sur Telegram, sur le courriel. Le grand nombre de reportages en provenance d'Ukraine est apprécié.

Aperçu de l'étude qualitative «Journalisme 2022»

Chef de projet: Professeur Matthias Künzler, Haute école spécialisée de Coire et Université libre de Berlin D.

La recherche porte sur

Comment les changements médiatiques et numériques modifient l'activité professionnelle, la perception que les journalistes ont d'eux-mêmes et de la qualité, ainsi que leurs conditions de travail, et quelles sont les véritables prestations du journalisme dans le monde des médias numériques.

L'étude porte sur

information libre?

Ce qui caractérise encore le profil professionnel dans la numérisation.

En quoi le journalisme se distingue encore des autres professions de la communication.

Quels sont les objectifs et les prestations qu'ils souhaitent remplir pour la société.

Quelle conception de soi et de la qualité y est associée.

Dans quelles conditions exercent-ils leur profession.

Quelle conception de soi et de la qualité y est associée.

Quelles sont les conséquences des conditions cadres sur le travail, l'image de soi et les contenus.

Quels sont leurs souhaits et leurs besoins vis-à-vis des associations professionnelles, par exemple impressum.

Mise en œuvre de l'étude, état mai 2022

Mise à jour de la littérature scientifique.

Elaboration du guide d'entretien pour les interviews.

Première prise en compte du feed-back d'im**press**um.

Analyse des directives éthiques professionnelles dans les documents d'identité des associations de journalistes en Allemagne et en Autriche.

Réalisation des premières interviews en Suisse alémanique.

Les premiers résultats

de la recherche documentaire montrent que les changements concernent avant tout des aspects techniques et structurels de la profession. Les compétences techniques et les formes de storytelling doivent être développées en permanence et les responsabilités en matière de thèmes s'assouplissent. La pression croissante sur les résultats est parfois problématique. La valeur du journalisme pour la démocratie, la formation d'opinion et la culture est confirmée par la classification et l'orientation. Il se caractérise par des règles déontologiques telles que la protection des sources et la séparation de la publicité ainsi que l'autocontrôle.

Die Delegiertenversammlung L'Assemblée des délégués

Nochmals kombiniert online und physisch, ist Léonard Gianadda mit der Stiftung Pierre Gianadda diesmal Gastgeber. «Pro News» nimmt konkrete Formen an, und die Weiterführung wird einstimmig begrüsst. Das Ko-Präsidium wird eingeführt, um die Sprachregionen besser abzubilden. Und Resolutionen fordern endlich Lohnerhöhungen im Journalismus, die Annahme des Pakets zur Medienförderung, die Ablehnung der journalismusfeindlichen ZPO-Revision und die Aufnahme von abschlussorientierten GAV-Verhandlungen.

Encore une fois combiné en ligne et en présentiel, Léonard Gianadda et la Fondation Pierre Gianadda sont cette fois-ci hôtes. «Pro News» prend concrètement forme et sa continuation est unanimement saluée. La coprésidence est instituée afin de mieux refléter les régions linguistiques. Et des résolutions demandent enfin des augmentations de salaire dans le journalisme, l'acceptation du paquet sur l'aide aux médias, le rejet de la révision du CPC hostile au journalisme et l'ouverture de négociations orientées vers la conclusion de la CCT (GAV).

Auch 2021 wurde die Delegiertenversammlung wegen der Situation rund um das Coronavirus zweiphasig durchgeführt. Gewisse statuarische Traktanden wurden per Online-Abstimmung bereits im Vorfeld entschieden und die wichtigen Diskussionen am 3. September 2021 in Martigny geführt. Diesmal waren in eingeschränktem Umfang auch Gäste von Partnerorganisationen eingeladen. Es nahmen 37 Delegierte teil. Die von warmem Applaus begleiteten, allesamt einstimmigen Wahlen (siehe weiter unten) bestätigten den Vorstand in seiner Arbeit, und diese fokussierte sich 2021 stark auf «Pro News». Das Projekt prägte auch die DV. Der Vorstand stellte die Ergebnisse seiner intensiven Diskussionen vor. Mit einer differenzierten Präsentation zeichnete er plastisch die geplante Organisation mit ihren Zielen, Strukturen, Werten und ihrem Aufbau sowie ihrer Finanzierung. Eine Organisation, die sich in gemeinnütziger Weise für eine informierte Gesellschaft und damit auch für unabhängigen Journalismus einsetzt und durch verschiedene Organisationen getragen wird, ist in der Schweiz bisher einzigartig. Die Delegierten nahmen die Ausführungen anerkennend zur Kenntnis, stellten verschiedene Fragen und begrüssten schliesslich die Weiterführung des Projekts mit einstimmiger Zustimmung. Weiter verabschiedete die Versammlung einstimmig vier Resolutionen. Zunächst forderte die DV, dass auch im Journalismus die Löhne endlich wieder erhöht werden. Weiter wandte sich eine Resolution gegen eine drohende ZPO-Revision mit vereinfachter Möglichkeit der vorsorglichen Verhinderung von Medienbeiträgen im Zivilprozess. Die dritte Resolution sprach sich für die Medienförderung und damit für die Annahme des «Medienpaket» an der eidgenössischen Volksabstimmung aus. Und die vierte Resolution richtete sich an die Deutschschweizer Verleger mit der Aufforderung, endlich ernsthaft und abschlussorientiert an GAV-Verhandlungen teilzunehmen.

Der Zentralvorstand - Le Comité central

«Pro News» nimmt konkrete Formen an, Medienpolitik und -förderung, Knebelverträge, Zertifizierung und weitere wichtige Arbeitsfelder.

«Pro News» prend des formes concrètes, politique et soutien des médias, contrats bâillons, certification et autres domaines de travail importants.

Elections

Lors de l'Assemblée des délégués, Franca Siegfried (ZPV), en tant que co-présidente, Edgar Bloch (im**press**um Vaud), en tant que co-président, Michael Hug (im**press**um Ost) et Gilles Labarthe (AGJ) sont réélus à l'unanimité pour deux ans, pendant que Natascha Fioretti (ATG) et Sarah Ganzmann (PvBB) et Viktor Parma (im**press**um Bern) entament la deuxième année de leur mandat.

Sitzungen

Der Zentralvorstand traf sich zu sieben formellen Vorstandssitzungen. Zusätzlich dazu wurden mit den Vorstandsmitgliedern acht Sitzungen für die Projektarbeit zu «Pro News» durchgeführt. Die Sitzungen wurden zum Teil per Videokonferenz, zum Teil physisch durchgeführt.

«Pro News»

Das Projekt Pro News nahm in der Vorstandsarbeit einen besonderen Platz ein. Dies ist nur schon an der Anzahl Sitzungen, die ihm gewidmet wurden, erkennbar. Gleichzeitig war damit auch eine intensive interne Arbeit verbunden. Die Herausforderung, ein neues, gemeinsames Projekt zu gestalten, förderte unterschiedliche Visionen und Werte zutage und damit auch Unterschiede der dahinterstehenden Kulturen. Intensive, teils anfangs kontrovers geführte Gespräche zeigten aber auch, dass eine gemeinsame Basis gefunden werden konnte, die sich namentlich anlässlich der Präsentation des Projekts an der Delegiertenversammlung manifestierte. So wurde es möglich, sich auf die Grundidee von «Pro News» zu verständigen, gemeinsam Werte für die Organisation zu formulieren, Projekte und Handlungsfelder zu definieren, Kriterien für die Partnersuche zu formulieren und zu guter Letzt auch die Finanzierung und Grundsätze der Personalplanung sowie die weiteren Projektschritte zu skizzieren.

Politique des médias

Le soutien aux médias a particulièrement occupé le comité cette année. Après le naufrage de la nouvelle «loi fédérale sur les médias électroniques» initialement prévue, le Conseil fédéral a esquissé un projet de renforcement de l'encouragement des médias par un paquet de mesures individuelles. Ce paquet a fait l'objet de discussions intenses et controversées au Conseil national et au Conseil des Etats. im**press**um s'est exprimé à plusieurs reprises en 2021 auprès des chambres et de leurs commissions et le comité a toujours soutenu le paquet sur la base de considérations de principe, même s'il n'était pas d'accord dans tous les cas avec les compléments décidés au Parlement, qui ont gonflé le paquet.

Knebelverträge

In Umsetzung der Resolution der Präsidentinnen und Präsidenten der Sektionen von im**press**um hat der Vorstand eine Delegation, bestehend aus Edgar Bloch, Vizepräsident, und Urs Thalmann, Geschäftsführer eingesetzt, welche Gespräche aufgenommen haben mit dem Verband Schweizer Medien über übertriebene Forderungen nach Urheberrechtsabtretungen durch einzelne, namentlich grosse Zeitungsverlage. Diese werden 2022 fortgesetzt.

Certification du journalisme?

La pression exercée par la numérisation pose la question de savoir comment et si im**press**um a pour mission de soutenir davantage les journalistes afin de rendre reconnaissable le professionnalisme de leur travail. Après avoir constaté que le projet pilote «Trust-J», basé sur le RP, est en principe fonctionnel mais qu'il ne se développe que lentement en raison d'un manque de ressources, le comité a chargé le co-président Edgar Bloch d'esquisser des réflexions à un niveau plus général sur le développement de la certification, du «labelling» et du registre professionnel. Les discussions se poursuivront au cours des années suivantes.

«Edito»

Das Medienmagazin, welches im**press**um für seine Mitglieder abonniert, wurde wie jedes Jahr thematisiert. Im Zentrum standen nicht nur finanzielle, sondern auch redaktionelle Fragen. Die Versorgung der Mitglieder mit einem Printmagazin beruht grundsätzlich auf einem Beschluss der Delegiertenversammlung, und der Vorstand steht grundsätzlich hinter «Edito», hat aber verschiedene Diskussionspunkte identifiziert. Eine Delegation, bestehend aus Michael Hug, Sarah Ganzmann und Edgar Bloch, wurde mit Gesprächen mit dem Verleger Bachmann Medien beauftragt. In den Gesprächen wurde die Zukunft von «Edito» als Online-Magazin diskutiert, ebenfalls die bessere Erkennbarkeit als Dienstleistung von im**press**um, die Zweisprachigkeit, die temporäre Situation der Personalunion zwischen Verlagsleiter und Chefredaktor sowie die redaktionelle Abdeckung der Aktivitäten von im**press**um als Branchenakteur. Die Gespräche werden in geeigneter Form weitergeführt.

Weitere Themen

Unter den zahlreichen Themen, die den Vorstand beschäftigten, seien als Beispiele hervorgehoben: die Neubesetzung von Mitgliedern des Stiftungsrats der Fürsorgestiftung, inklusive der neuen Präsidentin Milena Reis, und die Trauer um den überraschend verstorbenen, kurz zuvor als Präsident zurückgetretenen Roland Jeanneret, der die Stiftung lange Zeit geprägt hatte. Die neue kollektive Prozesskostenversicherung mit der Firma Orion als Teil des impressum-Rechtsschutzes für Mitglieder, nachdem mit der Axa keine Lösung mehr gefunden werden konnte. Die Suche nach Lösungen für eine Pensionskasse für Freie Journalistinnen und Journalisten im Lichte der Spannungen mit der Profond. Die Haltung von impressum gegenüber Initiativen zu kantonaler Medienförderung. Die Neubesetzung von vakant gewordenen Stellen von Zentralsekretär•innen. Die Möglichkeiten der Budgetsanierung. Die stockenden GAV-Verhandlungen, Zukunft der CCT. Und zu guter Letzt der erfreuliche Aufbau des «JournaFonds», einem Projekt, das impressum lanciert hatte und das 2021 in Partnerschaft mit einer Reihe wichtiger Branchenorganisationen gegründet wurde und bereits eine Reihe von journalistischen Projekten finanziert hat.



Der Zentralvorstand (von links nach rechts) / Le Comité central (de gauche à droite): Viktor Parma, Sarah Ganzmann, Gilles Labarthe, Franca Siegfried, Edgar Bloch, Natascha Fioretti, Michael Hug

Das Forum der Präsidentinnen, Präsidenten Le Forum des président-e-s

Die Präsident•innen von im**press**um trafen sich am 29. Januar 2021 per Zoom und am 26. November 2021 in Bern. Die Präsident•innen gaben dem Vorstand wichtige Rückmeldungen zu seinen Berichten aus den Arbeitssitzungen zu «Pro News», die dazu beitrugen, tragfähige Lösungen zu entwickeln. Zusätzlich mündeten Diskussionen um die neu aufgetauchten «Knebelverträge» aus grösseren Verlagshäusern, welche Journalist•innen übermässig und unnötig in der Verwendung ihrer eigenen Werke behindern, in eine Resolution der Präsident•innen. Weitere Themen waren die Medienförderungen und Möglichkeiten der Mitgliederwerbung sowie die Budgetsituation von im**press**um.

Das Zentralsekretariat – Le Secrétariat central

Sous la responsabilité d'Urs Thalmann, directeur d'im**press**um, l'équipe compte trois secrétaires centraux: Dr. Michael Burkard, Dr. Dominique Diserens, Livia Lehner et Dr. Fatimata Niang, qui a quitté im**press**um au cours de l'année 2021. Elle a finalement été remplacée par Etienne Coquoz. L'équipe administrative est composée de Maria Gross, Maria Piller et Nadja Thalmann. Les activités principales qui ont occupé le secrétariat central en 2021 étaient le soutien du Comité central dans ces priorités décrite dans ce rapport, et complétés par les points décrits dans la «timeline» du rapport annuel. Aussi en 2021, une partie de l'année l'équipe a travaillé à distance, sans que la permanence téléphonique au service des membres en ait souffert, grâce au dévouement des secrétaires administratives. Aussi 2021, un grand nombre de cas juridiques a occupé le secrétariat, en plus des activités collectives et politiques mentionnées dans la «time line».

Die Mitglieder - Les membres

Der stetige Rückgang der Mitgliederzahlen hat sich auch 2021 in den meisten Sektionen fortgesetzt. Erfreuliche Ausnahmen bilden die AJJ und die Sektion der Fotografen, die einen leichten Zuwachs verzeichnen. Schweizweit sind Anfang 2022 572 Mitglieder unter 40- und 2481 über 50-jährig. Es fällt im**press**um und seinen Sektionen also immer noch schwer, in den unteren Alterskategorien neue Mitglieder zu gewinnen. Auch dieses Jahr war die Geschwindigkeit des Rückgangs geringer als in gewissen Vorjahren. Weitere Aufschlüsselungen können beim Zentralsekretariat verlangt werden.

2002	2011	0010			
		2019	2020	2021	2022
0	0	7	3	2	0
521	236	201	177	158	143
1716	1057	523	486	454	429
1574	1464	843	768	721	686
1295	1217	1166	1116	1080	1009
625	832	802	773	753	764
286	369	473	485	501	492
76	114	173	177	186	193
3	12	19	21	20	23
6096	5301	4207	4006	3875	3739
		-4.7	-4.8	-3.3	-3.5
	521 1716 1574 1295 625 286 76	521 236 1716 1057 1574 1464 1295 1217 625 832 286 369 76 114 3 12	521 236 201 1716 1057 523 1574 1464 843 1295 1217 1166 625 832 802 286 369 473 76 114 173 3 12 19 6096 5301 4207	521 236 201 177 1716 1057 523 486 1574 1464 843 768 1295 1217 1166 1116 625 832 802 773 286 369 473 485 76 114 173 177 3 12 19 21 6096 5301 4207 4006	521 236 201 177 158 1716 1057 523 486 454 1574 1464 843 768 721 1295 1217 1166 1116 1080 625 832 802 773 753 286 369 473 485 501 76 114 173 177 186 3 12 19 21 20 6096 5301 4207 4006 3875

	Sektionen						
	2011	2019	2020	2021	2022	+/-%	
AFJ	198	156	147	143	134	-6	
AGJ	426	381	365	349	338	-3	
AJJ	122	108	105	104	109	+5	
ANJ	140	127	113	113	107	-5	
ATG	314	282	272	266	272	-2	
APVS	209	191	183	175	167	-5	
VAUD	636	497	480	470	445	-5	
FOTO	210	192	177	171	172	+1	
JVAS	250	191	179	166	163	-2	
DIR	152	126	122	115	115	0	
BERN	520	387	355	340	313	-8	
OST	278	208	191	184	168	-9	
PVbB	417	311	293	293	285	-3	
ZPV	1177	882	859	836	801	-4	
ZVM	273	191	185	173	171	-1	

impressum in nationalen und internationalen Institutionen – Relations nationales et internationales

Aussi en 2021, im**press**um a fait entendre la voix et les opinions de la fédération des journalistes dans divers organisations tiers. Même que plus de rencontres ont pu être menées en présence, il y a aussi eu nombreuses séances menées par vidéoconférences. Ceci était dû d'un coté à la présence de mesures anti-pandémiques, mais aussi aux expériences partiellement positives avec le télétravail faites en 2020. Un partenaire important a rejoint la liste, le «JournaFonds» ou im**press**um est représenté au comité par Dominique Diserens et Gilles Labarthe (Vice-président de JournaFonds). Les autres partenaires importants demeurent la Fondation du Conseil suisse de la presse, les instituts de formation du journalisme que sont le CFJM, l'AJM et le MAZ, ainsi que Suisseculture et Pro Litteris. Parmi les interlocuteurs internationaux figurent la FEJ/EJF/EFJ et la FIJ/IJF/IFJ. im**press**um a noué des partenariats avec de nombreuses autres organisations, tant en vue de mener des projets que d'étendre son réseau. Vous trouverez des informations sur les activités de ces organisations dans leurs rapports annuels.

Für Einzelheiten zu weiteren Partnerschaften und Projekten konsultieren Sie bitte die archivierten i-Info Newsletter und Medienmitteilungen auf www.impressum.ch und kontaktieren Sie das Zentralsekretariat.

Pour plus de détails sur d'autres partenariats et projets, veuillez consulter les newsletters «i-Info» archivés sur www.impressum.ch ainsi que les communiqués de presse et n'hésitez pas de contacter le Secrétariat central.